

RAKHƠI

SỐ 78
12.2020



Happy Birthday “Anh cả”



Ra Khởi - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc CTCP Tập đoàn Thế Kỷ
Website: cengroup.vn | Điện thoại: (024) 6263.6688
Người thực hiện: Nhóm Biên tập Tập đoàn | Thiết kế: Hà Trang (RSM)
Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn

Ban biên tập Ra Khởi

LỜI NGỎ 01

04

02 TIN TỨC

06

TIÊU ĐIỂM 03

16

1. Cen Land – Best Under a Billion, gia tăng thị phần, củng cố địa vị dẫn đầu.
2. TUYỂN DỤNG trong “trạng thái bình thường trở lại”.
3. Cen Stay – nền tảng một chạm, trợ thủ đắc lực cho các siêu môi giới cho thuê.

22

04 BĐS NỔI BẬT

- Sakana Hòa Bình Resort
- Park Kiara
- The Sol City
- Happy One – Central

KHÁM PHÁ 05

26

1. Lạnh thì đi đâu cho bớt hiu quạnh.
2. Tháng 12 này tới Phú Quốc, tại sao không?

32

06 MEMBER OF CEN

1. Tổ chức sự kiện có phải điều đơn giản
2. Chị Đinh Thị Oanh – Giám đốc C2: Luôn sống và làm việc hết mình để mỗi ngày trôi qua thật ý nghĩa

THƯ VIỆN CEN 07

36

Nhâm nhi tách trà và thưởng thức
“Tôi muốn sưởi ấm thế giới có em”

38

08 CEN OPEN

Hành trình 183 ngày yêu thương và sẻ chia của cây ATM gạo

PHOTO'S CEN 09

40

Chúc mừng sinh nhật “người anh cả” nhà Cen
– Mr Nguyễn Trung Vũ

“KỶ LUẬT” YẾU TỐ QUAN TRỌNG TẠO NÊN THÀNH CÔNG CỦA DOANH NGHIỆP

Nói đến văn hóa kỷ luật trong doanh nghiệp, chắc hẳn nhiều người sẽ nghĩ đến những khuôn khổ, mất tự do, hay những hành động nghiêm khắc như: khiển trách, cảnh cáo, giảm lương, giáng chức,... Thế nhưng, một công ty muốn phát triển, kỷ luật là điều tất yếu, nó sẽ giúp bản thân mỗi nhân viên tự hoàn thiện mình hơn, dần loại bỏ những thói quen xấu, xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp và tạo nên những thành tích xuất sắc.

Jim Rohn, một trong những triết gia kinh doanh hàng đầu của Mỹ chia sẻ: **“Nếu chúng ta không tự kỷ luật, mục tiêu chúng ta đặt ra sẽ trở nên rời rạc và khó nắm bắt. Không có sự kỷ luật, thời gian của chúng ta sẽ bị ăn mòn bởi những nhu cầu và ham muốn thú vị của chính bản thân mình.”**

Thật vậy, một cá nhân không thể thành công nếu từng ngày anh ta bỏ qua các mục tiêu phấn đấu trong cuộc sống, cô lập mình trong những mối nhu cầu hỗn độn và lười nhác. Một đội bóng không thể thành công nếu từng cầu thủ không tuân thủ lịch luyện tập và nội quy sân cỏ. Một tổ chức, doanh nghiệp không thể đạt mục tiêu doanh thu nếu từng nhân viên không có trách nhiệm, không bám sát kế hoạch đặt ra và tuân thủ quy trình lao động.

Sự thành công của bất kỳ quy tắc kỷ luật nào đều phụ thuộc vào mức độ hợp tác giữa người sử dụng lao động và người lao động, cũng như niềm tin giữa nhà quản lý và nhân viên. Kỷ luật trong doanh nghiệp không đồng nghĩa với một chế tài xử phạt hay phong cách lãnh đạo chuyên chế, nó đề cập tới việc làm thế nào để xây dựng được một môi trường làm việc an toàn, thoải mái cho cả nhân viên và nhà quản lý.

“Kỷ luật” – một khái niệm khô khan nhưng lại đóng vai trò không thể thiếu cho sự vận hành trơn tru của một tổ chức, giúp duy trì hiệu quả công việc. Bằng cách xây dựng một văn hóa với kỷ luật phù hợp, những nỗ lực của từng thành viên sẽ không bị bỏ phí, tổ chức sẽ không ngừng tiến lên và gặt hái được thành công.



**CEN LAND
LỢT TOP 200 DOANH NGHIỆP CÓ DOANH
THU DƯỚI 1 TỶ USD TỐT NHẤT CHÂU Á**

Ngày 23/11/2020, Cen Land chính thức nhận được giải thưởng "Best Under a Billion" (BUB) được Forbes Asia công bố tại Singapore. 200 công ty đại chúng hàng đầu tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương có doanh thu hàng năm dưới 1 tỷ USD được bình chọn dựa trên các tiêu chí: Doanh thu, Tài chính tăng tiến, Phân bổ sở hữu cổ phần đủ rộng rãi, Nợ nần ở mức hợp lý và Khả năng sinh lợi nhuận. Thông qua giải thưởng này, Cen Land một lần nữa khẳng định sự linh hoạt trong khả năng kinh doanh và thích ứng với thị trường.

Hiện Cen Land đang phân phối độc quyền 32 dự án, 105 dự án đang được bán ra, tổng số lượng sản phẩm lên tới 15.501 sản phẩm. Doanh thu quý III/2020 đạt 602 tỷ đồng, tăng 5,8% so với cùng kỳ năm 2019, lợi nhuận gộp thu về đạt gần 139 tỷ đồng. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2020 doanh thu Cen Land đạt 1.308 tỷ đồng, thực hiện được khoảng 54% kế hoạch cả năm.

**CEN LAND AWARDED AS "ASIA'S 200
BEST UNDER A BILLION" BY FORBES**

Cen Land (HSX: CRE) is pleased to be accredited as "Asia's 200 Best Under A Billion" by the world-renowned financial magazine "Forbes". Forbes Asia 200 Best Under A Billion list highlights the 200 leading public companies in the Asia-Pacific region with annual revenue under \$1 billion. Forbes Asia stated that this year's list incorporated the companies' overall track record in measures such as debt, sales and earnings-per-share growth over both the most recent fiscal one- and three-year periods, and the strongest one- and five-year average returns on equity.

Currently, Cen Land is exclusively selling 32 projects, 105 projects for sales, the total number of products is up to 15,501 units. Revenue in the third quarter of 2020 reaches VND602 billion, an increase of 5.8 per cent over the same period in 2019, gross profit achieves about VND139 billion. In the first nine months of 2020, Cen Land's revenue is VND1,308 billion, fulfilling about 54 per cent of the year plan.

Thùy Dung



**CEN HOMES ĐỒNG HÀNH CÙNG SHARK
TANK FORUM 2020**

Ngày 26/11/2020, Shark Tank Forum 2020 đã được tổ chức tại Adora Center (TP.HCM) với chủ đề: "Định nghĩa lại Tương Lai: Redefining Our Future". Sự kiện là hội thảo lớn nhất dành cho khởi nghiệp với sự tham gia của Lãnh đạo cấp cao Tập đoàn, chuyên gia kinh tế và đặc biệt là các nhà đầu tư Shark Tank Việt Nam cùng hơn 1.000 startup & doanh nghiệp.

Tới tham dự sự kiện có sự xuất hiện của Shark Phạm Thanh Hưng - Phó Chủ tịch HĐQT Cen Group, đồng thời cũng là Chủ tịch Cen Homes (một trong những nhà tài trợ chính của chương trình) cùng những chia sẻ rất hữu ích dành cho toàn thể những doanh nghiệp và startup trong Shark Tank Forum 2020.

"Không có quá nhiều mô hình kinh doanh mới ra đời, chỉ có cách thức chúng ta tiến hành mô hình kinh doanh đó thay đổi. Covid không làm thay đổi hoàn toàn nhưng cũng có tác động thúc đẩy sự thay đổi phương thức kinh doanh một cách nhanh chóng hơn. Do đó các start-up cần thay đổi theo những phương thức mới để có thể kinh doanh hiệu quả".

**CEN HOMES - SPONSOR
OF SHARK TANK FORUM 2020**

On November 26, 2020, Shark Tank Forum 2020 with the theme of "Redefining Our Future" was held at Adora Center (HCMC). Cen Homes is one of the main sponsors of the Forum. This is the biggest seminar for startups with the participation of senior leaders, economists, especially Shark Tank Vietnam investors and more than 1,000 startups & enterprises.

At the seminar, Shark Pham Thanh Hung shared experiences and ideas to cope with uncertainties of the future, and ways to find opportunities in challenge. Along with many topics such as the world and the new normal state, the death of stability, risk management in the COVID-19 and more. The seminar is a multidimensional view on opportunities and development strategies in the new era.

"There aren't many new business models, but the way we operate changes. COVID-19 has not made a complete change, promoting the business mode. Therefore, start-ups need to change to new ways to do business effectively."

Duy Anh

**CHỐT DEAL – KHI CHẤT "RAP" LẦN ĐẦU
XUẤT HIỆN TRONG BẤT ĐỘNG SẢN**

Năm 2020, chúng ta chứng kiến sự lên ngôi của nhạc rap sau chương trình Rap Việt và King of Rap, cách diễn đạt của rap không cầu kì, mang thiên hướng phóng khoáng, "bụi bặm" của đường phố đã ghi điểm trong mắt người xem, bùng nổ mạng xã hội. Đón đầu làn sóng nhạc rap, Cen Group cũng đã cho ra mắt bản nhạc rap của riêng mình, mang tên "Chốt deal".

Lần đầu tiên trên sóng giờ "vàng", không chỉ một mà có tới hai cuộc thi cùng về rap: King of Rap và Rap Việt đều lên sóng, cho thấy sự trỗi dậy của thể loại âm nhạc này trên thị trường. Trong khi nhiều cuộc thi pop vốn gây nhàm chán vì thí sinh hát ca khúc cũ, Rap Việt lẫn King of Rap khắc phục được hạn chế này khi cả hai cuộc thi phát huy tối đa khả năng sáng tạo của thí sinh. Thậm chí, có những thời điểm, chương trình Rap Việt đạt kỷ lục lượt xem trên mạng, với hơn 700.000 người cùng xem một lúc, tạo nên một hiện tượng âm nhạc cho năm 2020.

Đón đầu làn sóng nhạc Rap, Cen Group cũng đã nhanh chóng triển khai và cho ra mắt bản nhạc rap của riêng mình, mang tên "Chốt deal".

"Chốt deal" là sản phẩm nhạc rap đầu tiên của Cen Group, cũng là sản phẩm nhạc rap đầu tiên về thị trường bất động sản (BDS). Từng lời từng chữ trong bài hát là sự chia sẻ từ tận tâm can của một người làm nghề BDS chân chính trên hành trình vươn tới thành công. Bài hát được Cen Group trình làng vào ngày 16/11/2020 vừa qua với sự kết hợp cùng Rapper Stilad và Producer Nemo – người tạo nên bản hit "Người lạ ơi" đình đám trên thị trường.

CEN GROUP BỔ NHIỆM NHÂN SỰ MỚI – BỔ NHIỆM ĐỘI NGŨ TINH ANH

Sáng ngày 13/11/2020, Tập đoàn Cen Group đã tổ chức "Lễ Trao quyết định bổ nhiệm nhân sự" cho 40 nhân sự cấp cao ở cả 2 khối B.O và khối kinh doanh. Đặc biệt, trong đợt bổ nhiệm lần này, cùng những gương mặt trẻ tiềm năng, đội ngũ nhân sự cấp cao của Cen Group bao gồm nhiều gương mặt gạo cội, dày dặn kinh nghiệm, am hiểu sâu về lĩnh vực BDS, tài chính,

CHOT DEAL - "RAP" IN REAL ESTATE

In 2020, we witness the rise of rap after Rap Viet and King of Rap. In anticipation of the rap, Cen Group has released its own rap song, "Chot deal".

For the first time, two rap competitions namely King of Rap and Rap Viet aired. While pop competitions are rather boring because contestants sing old songs, both Rap Viet and King of Rap maximize the contestant's creativity. Rap Viet has reached a record of online views, with over 700,000 viewers at the same time, creating a musical phenomenon for 2020.

Facing the wave of rap, Cen Group released its own rap song, "Chot deal".

"Chot deal" is the first rap product of Cen Group in the real estate market. Every word in the song is the sharing from the heart of a realtor on the journey to success. The song was released by Cen Group on November 16, 2020 with collaboration of rapper Stilad ft. producer Nemo, who created the hit "Nguoi la oi".



Dương Vô Cùng

OVER 40 MANAGERS AND DIRECTORS OF CEN GROUP TO BE APPOINTED IN Q4 2020



On November 13, 2020, the ceremony to appoint more than 40 managers and directors in BO and business divisions was held at Cen Group Event Center. At this important event, more than 40 senior personnel received the new appointment. They are experienced and knowledgeable in real estate, finance and investment, and have greatly contributed to the strong development of the Group in recent years. The award ceremony of appointing personnel is a regular activity maintained at Cen Group. This is an important event, continuing to demonstrate the determination to complete and improve the quality of all aspects of management, in line with the vision and strategy of Cen Group in the coming time.

Thùy Dung

RAP VIỆT HAY KING OF RAP KHÉP LẠI, COVER CONTEST OF CEN LẠI MỞ RA

Với bản rap đầu tiên xuất hiện trong bất động sản, "Chốt deal" đã thực sự làm mưa làm gió trong tập đoàn Cen Group. Và để tạo sân chơi lành mạnh và thỏa sức sáng tạo, bùng cháy của anh/chị/em nhân viên trong Tập đoàn, Cen Group đã phát động cuộc thi Cover Contest: Chốt deal.

Cuộc thi gồm 3 giải thưởng, 1 giải Nhất 5 triệu đồng, 1 giải Nhì 2 triệu đồng, 3 giải Ba mỗi giải 500 nghìn đồng. Các cá nhân, tập thể ghi hình tiết mục dance cover hoặc rap cover theo beat nhạc Chốt deal do Ban tổ chức cung cấp. Sau đó, cá nhân, tổ chức dự thi gửi link sản phẩm về Ban tổ chức qua mail: banvanhoa@cengroup.vn trước 24h ngày 30/11. Ban tổ chức sẽ đăng bài trên fanpage Cen Group và bắt đầu tính lượt tương tác đến 23h59 ngày 9/12. Theo đó, 1 like được tính bằng 1 điểm và 1 share bằng 3 điểm, Ban tổ chức không chấp nhận các hình thức tương tác ảo.

VIET RAP AND KING OF RAP END, COVER CONTEST OF CEN KICKS OFF

With the first rap in real estate, "Chot deal" has really made a storm at Cen Group. To create a playground and unleash creativity for employees of the Group, Cen Group has launched the Cover Contest: Chot deal.

The contest includes three prizes, one first prize of 5 million dong, one second prize of 2 million dong, and three third prizes of 500,000 dong each. Individuals and teams record the dance cover or rap cover. After that, they send to the organizers via email: banvanhoa@cengroup.vn before 24:00 on November 30. The organizers will post those clips on Facebook fan page of Cen Group. The contest ends at 23:59 on December 9. One like is calculated by one point and one share is equal to three points. The organizers do not accept virtual interactions.

Hương Nguyễn



LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC VÀ KICK OFF DỰ ÁN HAPPY ONE – CENTRAL: THỐNG LĨNH TẦM CAO

Ngày 02/12/2020, tại Trung tâm Hội nghị White Palace (TP.HCM), Lễ Ký kết hợp tác và kick off dự án Happy One – Central giữa Cen Sài Gòn và chủ đầu tư Vạn Xuân Group đã diễn ra với sự tham dự của hơn 1.000 Chuyên viên Kinh doanh. Theo đó, Cen Sài Gòn chính thức trở thành đơn vị phát triển dự án.

Happy One – Central tọa lạc ngay trung tâm thành phố Thủ Dầu Một (Bình Dương). Sở hữu hệ sinh thái trên không độc đáo, Happy One - Central mang đến cho cư dân những trải nghiệm khác biệt, thú vị trên tầng cao mới.

Tham dự sự kiện, các chiến binh Happy One – Central đã tìm hiểu thông tin, chính sách hấp dẫn và được tiếp thêm năng lượng để chinh phục dự án. Hy vọng, với sự nhiệt huyết, bản lĩnh của mình, anh/chị/em sẽ đạt nhiều kỳ tích giao dịch tại Happy One – Central.

PARTNERSHIP SIGNING CEREMONY AND KICK-OFF OF HAPPY ONE CENTRAL

On December 2, 2020, at White Palace Convention Center (Ho Chi Minh City), the partnership signing ceremony and kick-off of Happy One Central between Cen Land and the owner Van Xuan Group took place with the participation of more than 1,000 realtors. Cen Land officially becomes the project developer.

Happy One Central stands out with the highest number of floors in Thu Dau Mot city. Thanks to its unique ecosystem, Happy One Central offers residents a different and exciting experience.

The partnership signing ceremony and kick-off of Happy One Central provides attractive information and sales policies of the project. Hopefully, with their enthusiasm and bravery, the "warriors" will quickly sell out Happy One Central.

Hoàng Lành



RA MẮT CEN BẮC NINH – MỞ RỘNG THÊM MẠNG LƯỚI CỦA “ÔNG LỚN” CEN LAND

Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (Cen Land) chính thức thành lập Công ty Cổ phần Cen Bắc Ninh vào sáng ngày 11/11/2020, tại Tòa nhà VNPT, phường Ninh Xá, TP Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh, mở rộng mạng lưới môi giới Cen Land và đưa dịch vụ môi giới bất động sản hàng đầu tới gần hơn khách hàng địa phương.

Cen Bắc Ninh xuất phát điểm là Văn phòng giao dịch của Cen Land – trực thuộc Cen Group hoạt động tại Bắc Ninh, đã gan góc và bản lĩnh vượt qua nhiều khó khăn, thử thách trở thành đơn vị tiên phong trong mạng lưới môi giới tỉnh của Cen Land. Thời gian tới, Cen Bắc Ninh sẽ quyết tâm cống hiến hết sức mình, đưa Cen Bắc Ninh trở thành đơn vị đứng top về kết quả kinh doanh của Cen Land.

CEN BAC NINH - NETWORK EXPANSION OF CEN LAND

Century Land Joint Stock Company (HSX: CRE, Cen Land) established Cen Bac Ninh Joint Stock Company on November 11 2020, at VNPT Building, Ninh Xa ward, Bac Ninh city, Bac Ninh province to expand Cen Land network and offer quality real estate projects to local customers.

This model has expanded Cen Land's network and created favorable conditions for many businesses and individuals facing different limited problems. Cen Bac Ninh is a pioneer of this model, especially in the context that Bac Ninh is considered as a golden land for diversified development of real estate in the future. Cen Bac Ninh aims at the top position in Cen Land business results.

Hương Nguyễn



CEN SÀI GÒN CHÍNH THỨC PHÂN PHỐI THÀNH PHỐ VỆ TINH NAM SÀI GÒN - THE SOL CITY

Sáng ngày 18/11/2020, Cen Sài Gòn hòa cùng không khí bùng cháy của hơn 2.500 chiến binh "Sound Warriors" tham dự Lễ Ra mắt dự án The Sol City - Thành phố vệ tinh Nam Sài Gòn, diễn ra tại The Adora Center (TP. HCM).

Ngoài những thông tin về dự án, buổi kick off còn mang đến bữa tiệc âm thanh hoành tráng cùng với những chia sẻ hữu ích từ chuyên gia phong thủy trong quá trình quy hoạch, kiến tạo nên công trình đô thị vệ tinh.

Dự án The Sol City với quy mô 105 ha tại Cần Giuộc – Long An, được quy hoạch thành 3 phân khu phát triển với các sản phẩm đất nền, nhà phố, biệt thự,... chắc chắn sẽ mang đến chất lượng sống đẳng cấp, dịch vụ tiện ích đa dạng cho cộng đồng cư dân Nam Sài Gòn.

CEN SAIGON OFFICIALLY SELL THE SOL CITY

On November 18, 2020, 2,500 "sound warriors" of Cen Saigon attended the launch ceremony of The Sol City project at The Adora Center (Ho Chi Minh City).

In addition to the project information, the kick-off brought an epic party along with useful sharing from feng-shui experts in the process of planning and creating satellite urban area.

The Sol City with a scale of 105 hectares in Can Giuoc - Long An is planned into three precincts with plots of land, shophouses, villas, and more. The project brings a high quality of life and various services for South Saigon residents.

Thanh Trúc



**RA MẮT THÊM MÀU NHẬN DIỆN MỚI
CỦA CEN STDA**

Ngày 05/11/2020, Cen STDA chính thức công bố thêm màu nhận diện mới mang sắc Bạc (Silver) với tinh thần tiên phong trong ngành phân phối BĐS.

Hướng tới hình ảnh chuyên nghiệp, đẳng cấp và sang trọng, ngày 05/11/2020, Cen STDA đã cho ra mắt thêm màu nhận diện mới - Silver Sand. Với phiên bản sắc bạc, Cen STDA muốn gửi đến khách hàng và quý đối tác thông điệp khẳng định, Cen STDA là thương hiệu phân phối bất động sản uy tín hàng đầu, đáng tin cậy được khách hàng, đối tác và chủ đầu tư tin tưởng lựa chọn.

Được biết, phiên bản Cen STDA sắc bạc được lấy cảm hứng từ hình ảnh của các chiến binh, những người luôn quyết tâm giành chiến thắng trên mọi mặt trận. Nó cũng giống như tinh thần bán hàng của đội ngũ Cen STDA, không bao giờ ngại khó khăn, luôn tiến về phía trước để "giải phóng" những dự án trên thị trường BĐS.

Với sự bổ sung màu nhận diện mới này, hình ảnh của đội quân bán hàng Cen STDA sẽ hiện lên một cách chuyên nghiệp trên các ấn phẩm thiết kế, các nhận diện truyền thông sắp tới, để khi nhìn vào logo, các đối tác, khách hàng sẽ cảm nhận được ngay "tinh thần chiến binh" cũng như phong cách bán hàng chuyên nghiệp của Cen STDA – Đội quân bán hàng chủ lực Cen Land



CEN STDA DEBUTS NEW BRAND COLOR

On November 5, 2020, Cen STDA announced a new brand color (Silver) with a pioneering spirit in the real estate brokerage.

Towards a professional and luxurious brand, on November 5, 2020, Cen STDA has released a new brand color - Silver Sand. Cen STDA wishes to confirm that Cen STDA is the leading reputable and reliable real estate agency, trusted by customers, partners and developers..

Silver sand is inspired by the image of warriors who are determined to win on all fronts. It is like the sales spirit of Cen STDA who are never afraid of difficulties, always move forward.

Cen STDA sales consultants show up professionally on design publications and media identities. Customers feel the "warrior spirit" as well as the professionalism of Cen STDA - Cen Land's main sales force through the new brand color.

Dương Vô cùng

**CEN LAND ĐỨNG ĐẦU TRONG TOP 5
CÔNG TY TƯ VẤN & MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG
SẢN VIỆT NAM UY TÍN NĂM 2020**

Trong danh sách Top 10 Công ty uy tín ngành Bất động sản năm 2020 do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) bình chọn, Cen Land là đơn vị đứng đầu trong Top 5 Công ty tư vấn & môi giới bất động sản Việt Nam uy tín năm 2020.

Đây là kết quả nghiên cứu độc lập của Vietnam Report, được xây dựng dựa trên nguyên tắc khoa học và khách quan. Uy tín của các công ty được đánh giá dựa trên nghiên cứu về ảnh hưởng của các yếu tố tài chính, hình ảnh doanh nghiệp trên truyền thông và đánh giá của các chuyên gia trong ngành, bao gồm:

- (1) Năng lực tài chính thể hiện trên báo cáo tài chính gần nhất;
- (2) Uy tín truyền thông được đánh giá bằng phương pháp Media Coding - mã hóa các bài viết về công ty trên các kênh truyền thông có ảnh hưởng;
- (3) Khảo sát chuyên gia trong ngành; Khảo sát cư dân đang sinh sống và làm việc tại các thành phố lớn: Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh về mức độ hài lòng với các sản phẩm/ dịch vụ bất động sản.

Cùng với Top 5 Công ty tư vấn & môi giới bất động sản Việt Nam uy tín năm 2020, năm 2020, Cen Land cũng nhận được nhiều giải thưởng danh giá trong lĩnh vực BĐS như Top 200 doanh nghiệp vừa và nhỏ nổi bật châu Á; Đơn vị Phân phối tốt nhất và Tư vấn tốt nhất tại Dot Property Vietnam Awards 2020; Sàn giao dịch BĐS tiêu biểu số 1 khu vực miền Bắc hay Top 10 sàn giao dịch BĐS tốt nhất năm 2019,...

**CEN LAND: TOP 5 PRESTIGIOUS
CONSULTANCY FIRMS AND REAL
ESTATE AGENCIES 2020 IN VIETNAM**

In the list of Top 10 Prestigious Real Estate Agencies 2020 voted by Vietnam Report Joint Stock Company (Vietnam Report), Cen Land is the leading unit in Top 5 Prestigious Consultancy Firms and Real Estate Agencies 2020 in Vietnam.

This is an independent research result of Vietnam Report on scientific and objective principles. The reputation of companies is assessed based on the impact of financial factors, corporate image on the media and reviews of experts, including:

- (1) Financial capacity in the most recent financial report;
- (2) Media reputation assessed by Media Coding - encoding the company's articles on influential media channels;
- (3) Survey of experts; Survey of residents living and working in big cities: Hanoi and HCMC on satisfaction level with real estate products/ services.

Along with Top 5 Prestigious Consultancy Firms and Real Estate Agencies 2020 in Vietnam, Cen Land are honored many prestigious awards in the real estate sector such as Asia's 200 Best Under A Billion; Dot Property Vietnam Awards 2020 for Vietnam's Best Real Estate Agencies and Vietnam's Best Property Consultancy Firms; Largest Real Estate Agency in the northern brokerage market, Top 10 Best Real Estate Agencies 2019, and more.

Duy Anh



MÔI GIỚI CHO THUÊ BẤT ĐỘNG SẢN KIỂU MỚI – TALK SHOW KỂ CHUYỆN “ĐỜI”

Có nhiều talk show với các nội dung và ngành nghề khác nhau được diễn ra nhưng một talk show chân thực, thẳng thắn, rất “đời” dành cho môi giới cho thuê bất động sản (BDS) kiểu mới lại chỉ có ở diễn đàn “Kinh nghiệm 3 năm chẳng bằng buôn chuyện nghề 1 giờ” đã diễn ra vào 20.11.2020 tại Trung tâm tổ chức sự kiện Cen Group, tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.

Các môi giới cho thuê BDS kiểu mới hy vọng có một giải pháp thiết thực giải quyết các khó khăn đang tồn đọng. Anh Thăng – môi giới cho thuê BDS khu vực Cổ Nhuế - Hoàng Quốc Việt, sau khi chia sẻ việc ký hợp đồng thành công với chủ nhà nhưng không được trả hoa hồng đúng cam kết, anh hy vọng Cen Stay sẽ đảm bảo tính pháp lý, quyền lợi của cả khách thuê, chủ nhà và môi giới, nhất là tạo nên một cộng đồng môi giới cho thuê BDS chuyên nghiệp – nghề mà lâu nay chỉ được công nhận chứ chưa được tôn vinh.

Lắng nghe và tiếp thu mọi ý kiến, đội ngũ nhà Cen tiếp tục hoàn thiện một nền tảng công nghệ thông minh và độc đáo - Cen Stay, sẽ giải quyết mọi vấn đề của môi giới và chủ nhà. Anh Vũ Xuân Trường, Giám đốc Công ty Cổ phần Cen Stay, khẳng định: “Với các tính năng khoa học, hiệu quả, thông tin chính xác được cập nhật liên tục, Cen Stay sẽ giúp cho chủ nhà và môi giới tiết kiệm thời gian, giảm bớt rườm rà và tối đa thuận lợi. Cen Stay sẽ được ra mắt thị trường trong thời gian tới hứa hẹn trở thành một trợ thủ đắc lực cho các siêu môi giới cho thuê BDS”.



NEW RENTAL OF REAL ESTATE PRODUCTS

"Three-year experience is like one-hour sharing" talk show was held on November 20, 2020 at Cen Group Event Center, Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu building, Cau Giay district, Hanoi.

New rental of real estate products is considered as a practical solution to outstanding problems. Thang – a realtor in Co Nhue - Hoang Quoc Viet signed the contract with the landlord but has not received the commission yet. He hopes that Cen Stay will ensure the legality and rights of both tenants, landlords and realtors.

Listening all opinions, Cen Stay continues to perfect its proptech platform, which will solve all the problems of brokers and homeowners. Cen Stay CEO Vu Xuan Truong affirmed: "With its scientific features and accurate updated information, Cen Stay helps homeowners and brokers save money, time, and maximize advantages. Cen Stay will be launched in the market in the coming time to become a powerful assistant for realtors".

Hương Nguyễn



CÁC “CHIẾN BINH” CEN LAND TĂNG TỐC CÙNG IMPERIA SMART CITY

Chiều ngày 29/10/2020 tại Văn phòng bán hàng dự án Imperia Smart City đã diễn ra sự kiện thúc đẩy, vinh danh và tri ân sale với thông điệp: “TỐI ƯU - TĂNG TỐC - THÀNH CÔNG” với sức nóng được tạo ra từ hơn 250 chiến binh sale và các đại lý giàu kinh nghiệm. Trong không khí bùng nổ của sự kiện, đại diện chủ đầu tư - Tập đoàn M.I.K Group đã gửi lời tri ân sâu sắc tới tất cả các chiến binh đến từ các đại lý và bày tỏ mong muốn những chiến binh sẽ là những người “máu lửa”, thiện chiến, đồng hành cùng Imperia Smart City mang những sản phẩm – những căn hộ tốt nhất, đến tay người mua và các nhà đầu tư bất động sản.

Sự kiện diễn ra với khí thế cực kỳ sôi động, máu lửa hết mình. Tất cả các chiến binh có mặt đều chung một quyết tâm đó là “quét sạch” bảng hàng của dự án, cùng với CĐT – Tập đoàn M.I.K Group tiến công thần tốc về đích tại Khu tổ hợp căn hộ cao cấp bậc nhất Imperia Smart City. Tại sự kiện, “các chiến binh đạt kỳ tích” cũng đã được xướng tên, nhiều phần quà minigame hấp dẫn đã tìm thấy chủ nhân... Sự kiện kết thúc cũng là lúc các chiến binh của Cen Land được tiếp thêm năng lượng, hùng hực khí thế để tạo ra kỳ tích mới trên mặt trận của siêu phẩm Imperia Smart City.



CEN LAND "WARRIORS" SPEED UP TO SELL IMPERIA SMART CITY PRODUCTS

On October 29, 2020 at Imperia Smart City sales office, the honoring event with the message: "SPEED UP - SUCCESS" had the participation of over 250 sales consultants. Delegates of the developer M.I.K Group expressed gratitude to all realtors for accompanying Imperia Smart City to sell out the best apartments to homebuyers and investors.

The event took place in exciting atmosphere. All the warriors were all determined to sell out Imperia Smart City luxury apartments. City. At the event, "warriors" were honored and received attractive gifts. Cen Land warriors are energized to create a miracle at Imperia Smart City.

Hồng Hạnh



BÙNG NỔ CẢM XÚC TẠI LỄ KÝ KẾT VÀ KICK OFF DỰ ÁN NGÂN HÀ VẠN PHÚC

Sáng 07/11/2020 tại Tố Hữu, Hà Đông, Hà Nội, lễ ký kết và kick off dự án Ngân Hà Vạn Phúc đã diễn ra giữa Công ty Cổ phần BĐS Thế kỷ (Cen Land) và chủ đầu tư Công ty Cổ phần Thương mại và Đầu tư Toàn Cầu (GTC).

Lấy cảm hứng từ hình ảnh những phi hành gia và dải thiên hà cùng thông điệp "BỨT PHÁ GIỚI HẠN – CHINH PHỤC ĐỈNH CAO", sự kiện đã trở thành một ngày hội dành cho các anh em sale. Sức nóng của sự kiện được tạo ra từ hơn 300 "chiến binh" đã mang đến cho buổi lễ không khí sôi động, náo nhiệt và hoành tráng.

Sắm vai những phi hành gia trên hành trình đón thêm những cư dân mới gia nhập Ngân Hà Vạn Phúc, các chiến binh sale không chỉ được training về dự án mà còn được tiếp thêm động lực khi nhận "mưa quà tặng" từ chủ đầu tư với tổng giá trị lên đến 100 triệu đồng.

Bùng nổ cảm xúc, ngập tràn tiếng cười, năng lượng và sự máu lửa được các sale nhà Cen Land tỏa trong buổi lễ như lời khẳng định chắc chắn với chủ đầu tư về quyết tâm quét sạch bảng hàng của dự án Ngân Hà Vạn Phúc trong thời gian sớm nhất.

SIGNING CEREMONY AND KICK OFF OF NGAN HA VAN PHUC PROJECT



On November 7, 2020 in To Huu street, Ha Dong district, Hanoi, the signing ceremony and kick off of Ngan Ha Van Phuc project took place between Century Land Joint Stock Company (Cen Land) and the developer Global Trade and Investment Joint Stock Company (GTC).

Inspired by astronauts and galaxies with the message of "BREAK THE LIMIT - CONQUER CHALLENGES", the event interested over 300 "warriors" in an exciting and monumental atmosphere.

Playing the role of astronauts on the journey to welcome new residents to Ngan Ha Van Phuc, sales consultants are trained on the project and motivated to receive valuable gifts from the developer with a total value of up to VND100 million.

All sales consultants at the ceremony showed their effort to sell out Ngan Ha Van Phuc project in the shortest time.

Trà My



CEO NGUYỄN TRUNG VŨ: "XANH VILLAS LÀ BƯỚC KHỞI ĐẦU ĐỂ CEN GROUP THÔN TÍNH HÀNG LOẠT KHU ĐÔ THỊ VỆ TINH"

Sáng 2/12, tại trung tâm tổ chức sự kiện 137 Nguyễn Ngọc Vũ đã diễn ra buổi talk show "Xanh Villas từ góc nhìn chuyên gia" với sự tham dự chia sẻ của anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Cen Group. Tại buổi talk show đặc biệt này, Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ đã lắng nghe, giải đáp, tháo gỡ nhiều băn khoăn, vướng mắc của đội ngũ bán hàng dự án Xanh Villas trong quá trình trao đổi, gặp gỡ khách hàng. Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ đánh giá, dự án đáp ứng hoàn hảo nhu cầu của một nhóm đối tượng khách hàng mới, đó là tệp khách hàng trẻ, sở hữu phương tiện đi lại phù hợp, muốn sở hữu "first home" – một căn nhà ở ngoại ô và hướng tới một lối sống xanh, gần gũi thiên nhiên, ưu tiên vấn đề về sức khỏe.

Đáng chú ý, anh Nguyễn Trung Vũ chia sẻ, dự án Xanh Villas là một dấu mốc quan trọng trong việc Cen Group tiếp tục thôn tính nhiều dự án lớn ở các khu đô thị vệ tinh như Đông Anh, Hòa Lạc, Long Biên... "Cen Group sẽ tiếp tục đi sâu vào phân khúc sản phẩm thấp tầng ở ngoại ô, đặc biệt các khu đô thị vệ tinh cách Hà Nội 20 – 25 phút lái xe. Đây là một phân khúc tiềm năng đáng để "chọn mặt gửi vàng" nhờ khả năng sinh lời dài hạn trong tương lai gần" – anh Vũ nhấn mạnh.

CEO NGUYEN TRUNG VU: "XANH VILLAS IS THE FIRST STEP FOR CEN GROUP TO SELL SATELLITE URBAN AREAS"

On December 2, at Cen Group Event Center, 137 Nguyen Ngoc Vu building, "Xanh Villas from expert perspective" talk show had the participation of Cen Group chairman Nguyen Trung Vu. Chairman Vu solved many concerns and problems of sales consultants. He assessed that the project perfectly meets the needs of young customers who wish to own "first home" in the suburbs and towards a green lifestyle.

Chairman Vu shared that Xanh Villas project is an important milestone for Cen Group to take over many large projects in satellite urban areas such as Dong Anh, Hoa Lac, Long Bien and more. "Cen Group will continue to sell suburban low-rise products, especially in the satellite urban areas which are 20-25-minute-drive from Hanoi. This is a potential segment thanks to its long-term profitability in the future", emphasized Vu.

Hồng Hạnh



TIÊU ĐIỂM

CEN LAND - BEST UNDER A BILLION, GIA TĂNG THỊ PHẦN, CỨNG CỐ ĐỊA VỊ DẪN ĐẦU

Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (Cen Land, cp: CRE) đang tăng tốc mở rộng mạng lưới, đẩy mạnh doanh số bằng kế hoạch liên tiếp khai trương hàng loạt các công ty mới phủ sóng khắp các địa phương, gia tăng thị phần từ khoảng trống thị trường.

VƯƠN TẦM CHÂU LỤC, CEN LAND ĐƯỢC FORBES ASIA VINH DANH

Theo số liệu báo cáo mới nhất từ Cục Quản lý đăng ký kinh doanh (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), trong tháng 10/2020, có 8.285 doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường. Lũy kế 10 tháng đầu năm 2020, có 85.541 doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường. Trong đó, có 41.783 doanh nghiệp đăng ký tạm ngừng kinh doanh có thời hạn, tăng 58,7% so với cùng kỳ năm 2019. Trung bình mỗi tháng có 8.554 doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường, tăng 15,1% so với trung bình 10 tháng năm 2019.

Số lượng doanh nghiệp đăng ký tạm ngừng kinh doanh tiếp tục tăng cao so với cùng kỳ năm 2019 tiếp tục cho thấy sự ảnh hưởng rất lớn và dai dẳng của dịch bệnh COVID-19 đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Tuy nhiên, trong bức tranh chung đó, không ít doanh nghiệp đang tiếp tục trụ lại và phát triển nhờ đẩy mạnh tái cấu trúc, nâng cao năng lực quản trị, chất lượng sản phẩm, chủ động và sáng tạo trong khai thác thị trường...

Forbes Asia - ấn phẩm nổi bật của tờ tạp chí danh tiếng hàng đầu thế giới Forbes trong lĩnh vực kinh doanh, tài chính mới đây đã vinh danh Cen Land trong danh sách Best Under a Billion.

Với doanh thu 100 triệu USD và lợi nhuận ròng 17 triệu USD, Cen Land theo mô mã của Forbes Asia là nhà môi giới bất động sản hàng đầu hiện đang vận hành nền tảng công nghệ BĐS trực tuyến, tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu trong ngành kinh doanh, phân phối trong nước cũng như khu vực.

Cen Land cũng là một trong số ít những doanh nghiệp tại Việt Nam được góp mặt trên bảng xếp hạng danh tiếng này.

Forbes Asia đã áp dụng phương pháp đánh giá của Forbes (Mỹ), dựa trên các tiêu chí về hiệu quả kinh doanh, tăng trưởng lợi nhuận trên mỗi cổ phiếu trong 1-3 năm gần nhất cũng như mức lợi nhuận trung bình 1-5 năm trên cổ phần.

Cen Land và nhiều doanh nghiệp danh tiếng có mặt trong danh sách 2020 cần đáp ứng các tiêu chí của Forbes như nền tảng vững vàng, không chỉ thể hiện ở kết quả kinh doanh tốt mà còn được kỳ vọng có sức bật trong bối cảnh kinh tế Việt Nam đối diện với nhiều thử thách nhất trong 10 năm qua.

THỪA THẮNG XÔNG LÊN!

Nhiều đại gia thừa nhận dịch COVID-19 đã đem đến kinh doanh nhiều yếu tố bất ngờ không thể đoán định. Không ai lường được hết hậu quả nhưng hiện thực đã thấy rằng nó làm chuỗi cung ứng gãy đổ, tê liệt, làm cho nhiều ngành hàng không còn tồn tại, phá sản.

Đồng thời, dịch bệnh đã dẫn đến thói quen, hành vi tiêu dùng của khách hàng thay đổi. Từ đó, các doanh nghiệp buộc phải thay đổi mô hình cho phù hợp hành vi tiêu dùng mới, tăng năng lực cạnh tranh để tồn tại trên thị trường.

Trước tình hình chung, đại diện Cen Land nhận định, trong dịch, sức mua thị trường giảm, nhưng sẽ có một số nhóm sản phẩm tăng, do đó công ty đã cải thiện chiến lược để thúc đẩy doanh số. Bên cạnh đó, thời điểm sau đỉnh dịch sẽ là cơ hội để sẵn mặt bằng tốt với mức phí hấp dẫn, chiếm lĩnh thêm thị phần.

Với mục tiêu đó, vừa qua, Cen Land đã thành lập thêm chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh bên cạnh Công ty Cổ phần Cen Sài Gòn để mở rộng thị trường phía Nam. Trong tháng 11 và 12/2020, Cen Land cũng vừa ra mắt Công ty Cổ phần Cen Bắc Ninh, Công ty Cổ phần Cen Hải Phòng, Công ty Cổ phần Cen Hưng Yên, Công ty Cổ phần Cen Vĩnh Phúc. Đây là những thị trường BĐS gần Hà Nội có nhiều tiềm năng phát triển.

Đây là những hoạt động nằm trong chiến lược mở rộng mạng lưới các công ty bán hàng tại địa phương. Trong thời gian tới, Cen Land đã chuẩn bị cho kế hoạch mở rộng thị trường với lộ trình từ nay tới năm 2022 sẽ thành lập mới hơn 100 Công ty Cổ phần tại các địa phương thay thế các văn phòng đại diện, phủ khắp các thị trường trọng điểm trên cả nước. Chiến lược này tạo cơ hội cho các sàn liên kết, nhân viên kinh doanh giỏi trong và ngoài hệ thống của Cen Land mong muốn lập nghiệp nhưng chưa đủ điều kiện. Chuỗi các Công ty Cổ phần của Cen Land cũng kỳ vọng sẽ mang tới nguồn lực, cơ hội lập nghiệp cho các cá nhân, tổ chức nhỏ lẻ trước bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế thị trường.

Theo ông Phạm Thanh Hưng, Phó Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Cen Group: "Trong chiến lược phát triển hệ thống kinh doanh của Cen Land, HĐQT quyết định thành lập công ty quản lý chuỗi công ty địa phương nhằm thay thế các văn phòng đại diện tại các tỉnh, thành địa phương hiện tại với mục tiêu bao phủ thị trường tốt hơn, phục vụ việc bán hàng kịp thời ở hàng trăm dự án tại các địa phương".

Đại diện Cen Land cũng khẳng định, trước tình hình thị trường khó khăn, các công ty, sàn môi giới nhỏ lẻ đang đứng trước nguy cơ bị phá sản, ngừng hoạt động, chiến lược mới của Cen Land sẽ hỗ trợ các công ty này thông qua hình thức bỏ thêm vốn hoặc mua bán, sáp nhập, vực dậy các công ty nhỏ yếu.

Chiến lược mới của Cen Land với mục tiêu nhằm bao phủ rộng hơn thị trường, chiếm lĩnh các thị trường địa phương, tiếp tục giữ vững thị phần tại các tỉnh thành lớn như Hà Nội, TP HCM. Bên cạnh mở rộng mạng lưới, Cen Land cũng chủ động cơ cấu sản phẩm, đáp ứng nhu cầu thay đổi của khách hàng theo từng thời kỳ, tăng cung ứng cho thị trường trong thời gian tới. Với chiến lược cụ thể trong từng giai đoạn, đại diện Cen Land khẳng định doanh thu năm 2020 dự kiến đạt, có thể vượt kế hoạch đã đặt ra.

Hồng Hạnh



Ông Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Cen Group cùng đại diện 200 tập đoàn, công ty lớn khu vực Châu Á – Thái Bình Dương được Forbes Asia vinh danh "Best Under a Billion"



Cen Land được Forbes Asia đánh giá cao qua kết quả kinh doanh tốt, được kỳ vọng có sức bật trong bối cảnh kinh tế khu vực đối diện với nhiều thử thách nhất trong 10 năm qua.

Dù ảnh hưởng bởi dịch COVID-19, doanh thu quý 3 của Cen Land (CRE) vẫn đạt 602 tỷ đồng, tăng 5,8% so với cùng kỳ năm trước, lợi nhuận gộp thu về đạt gần 139 tỷ đồng. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2020 doanh thu Cen Land đạt 1.308 tỷ đồng, thực hiện được khoảng 54% kế hoạch cả năm. Lợi nhuận sau thuế đạt hơn 202 tỷ đồng, hoàn thành hơn một nửa chỉ tiêu lợi nhuận được giao cho cả năm.



TUYỂN DỤNG trong “trạng thái bình thường trở lại”



Năm 2020, đại dịch COVID-19 xảy ra toàn cầu, tạo nên cuộc khủng hoảng đa chiều, tác động đến nhiều ngành nghề khác nhau, ảnh hưởng đến vật chất lẫn tinh thần của con người. Từ đó, thuật ngữ “New normal” tức là trạng thái “bình thường mới” cũng được sử dụng rộng rãi để nói đến một thứ bất thường nhưng lại trở nên bình thường sau đó. Ngành bất động sản cũng không ngoại lệ với những khó khăn nhất định. Và tuyển dụng nhân sự buộc phải đi theo với tình hình mới.

THIẾT LẬP TRẠNG THÁI “BÌNH THƯỜNG TRỞ LẠI”

Với quan điểm cá nhân, nếu như cách đây vài tháng, trạng thái “bình thường mới” vẫn còn tồn tại vì đại dịch COVID-19 chưa kiểm soát được, mọi thứ như bị đảo lộn và nhịp sống cũng dần thay đổi khi mọi người đang cố gắng hòa nhập với hòa nhập và thích nghi với nó.

Tuy nhiên, hiện nay Việt Nam đang kiểm soát dịch rất tốt. Vừa qua, TP.HCM có xuất hiện trở lại một số ca mắc bệnh, nhưng mọi thứ vẫn trong tầm kiểm soát. Vậy tại sao hiện nay một số người lao động vẫn còn suy nghĩ Tại...Vi...Bởi... của trạng thái “bình thường mới” nên để ảnh hưởng đến hiệu suất lao động và độ nhiệt huyết. Do đó, tôi nghĩ chúng ta nên thiết lập lại trạng thái “bình thường trở lại” trong giai đoạn này.



TUYỂN DỤNG Ở TRẠNG THÁI “BÌNH THƯỜNG MỚI” VÀ TRẠNG THÁI “BÌNH THƯỜNG TRỞ LẠI”

Trước đây, khi chưa có dịch COVID-19, bộ phận tuyển dụng Cen Sài Gòn thường ưu tiên hoặc tuyển các ứng viên có đúng vị trí chuyên môn ngành Bất động sản. Còn khi trong trạng thái “bình thường mới”, xu hướng tuyển dụng giai đoạn này của Cen Sài Gòn là không chỉ tuyển nhân viên có kinh nghiệm Bất động sản, mà sẽ tập trung bổ sung từ 20-30% của ngành khác sang, để đa dạng hóa hơn cũng như thu hút ứng viên.

Công tác tuyển dụng ưu tiên tuyển kỹ năng, năng lực xoay sở, vượt khó, năng lực thích ứng. Trong đợt dịch vừa rồi, sự dịch chuyển nhân sự từ những ngành bị ảnh hưởng nặng nề như du lịch – khách sạn, hàng không sang các ngành bảo hiểm, bất động sản có nhu cầu tuyển dụng. Trạng thái này theo tôi không khó tuyển dụng và thậm chí rất dễ vì đa phần ứng viên có suy nghĩ cởi mở, không chỉ bó buộc trong ngành chuyên môn của mình, mà biết tìm kiếm cơ hội khác, trong đó có Bất động sản.

Đến nay, tình hình dịch tại Việt Nam đang kiểm soát tốt, thị trường lao động đang được phục hồi nhưng lại không dễ dàng cho công tác tuyển dụng. Những tháng cuối năm

nhu cầu tuyển dụng sẽ tăng, nhưng thị trường chỉ tập trung nhiều vào việc làm thời vụ, bán hàng...và các công việc có mức thu nhập ổn định.

Theo như ManpowerGroup Việt Nam công bố kết quả khảo sát xu hướng tuyển dụng mới nhất của các doanh nghiệp, đầu quý III/2020 triển vọng tuyển dụng xuất hiện dấu hiệu phục hồi với hơn 38% doanh nghiệp dự kiến hoạt động tuyển dụng sẽ trở lại tình trạng trước COVID-19 trong vòng 3 tháng tới.

Đồng thời, giai đoạn cuối năm rất nhiều dự án trong điểm “pending hay ế m hàng” đang được các chủ đầu tư tung ra thị trường và triển khai mạnh. Thị trường Bất động sản bắt đầu nóng lên, sản phẩm đa dạng, nhiều phân khúc đi cùng với nó là hàng loạt công ty tuyển sales ồ ạt.

Với cơ chế và chính sách cạnh tranh, khi trạng thái “bình thường trở lại”, công tác tuyển dụng tại Cen Sài Gòn nói chung và đặc biệt là các vị trí đặc biệt, muốn thực hiện hiệu quả cũng cần sự kết hợp đa chiều với nhiều hình thức như online, offline, interview trực tuyến, network, social media....

Chí Tính

SỐ LIỆU TUYỂN DỤNG TẠI CEN SÀI GÒN TRONG NĂM 2020





CEN STAY

Vừa có một talk show cực chất "Kinh nghiệm 3 năm chẳng bằng buôn chuyện nghề 1 giờ" dành cho anh em kinh doanh mảng cho thuê bất động sản (BDS) được "bung" thỏa thích, Cen Stay lại gây "sốt" khi sắp tới sẽ "trình làng" nền tảng công nghệ đã ấp ủ một thời gian này. Dù chưa được công bố chính thức ra thị trường nhưng Cen Stay được người trong nghề đánh giá là nền tảng công nghệ "hot" nhất hiện nay.

- Thưa anh, sau một thời gian hoàn thiện mảnh ghép cuối cùng của Cen Stay – nền tảng công nghệ mảng cho thuê BĐS trở thành siêu ứng dụng trong tương lai không xa, đến nay Cen Stay đã "sát sườn" với người dùng chưa?

Ngay khi bắt tay xây dựng nền tảng, Cen Stay đã luôn lắng nghe ý kiến đóng góp từ người dùng, cụ thể là chủ nhà và môi giới cho thuê. Đến thời điểm hiện tại, các chức năng Cen Stay xây dựng trên ứng dụng Cen Homes đã rất thân thiện và phù hợp với người dùng. Tuy nhiên, với tư duy phát triển luôn "sát", Cen Stay rất mong tiếp tục nhận được những ý kiến đóng góp từ nhiều nguồn khác nhau để cải thiện nền tảng thân thiện hơn nữa. Trường rất mong muốn Cen Stay sẽ trở thành một trợ thủ đắc lực cho các siêu môi giới cho thuê trong tương lai nhiều hơn là dự định trở thành một siêu ứng dụng.

- Đối tác của Cen Stay đa dạng về độ tuổi, ngành nghề, thói quen sử dụng công nghệ... Vậy anh làm thế nào để khắc phục hành vi sử dụng công nghệ để mọi đối tác đều có thể hưởng lợi ích từ nền tảng công nghệ Cen Stay?

Ra đời với tiêu chí là nền tảng thân thiện nên Cen Stay sẽ hỗ trợ tất cả mọi người, chỉ cần người đó có nhu cầu trở thành chủ nhà hoặc môi giới. Giao diện của Cen Stay rất dễ dùng và bật mí là Cen Stay luôn bắt trend nên ai cũng sẽ thấy thú vị khi sử dụng, giống như các ứng dụng mạng xã hội, vừa được giải trí mà lại kiếm ra tiền nữa thì thú vị quá đúng không ạ!

- Trước khi xây dựng giải pháp công nghệ tiếp cận cả "những người yếu thế" về công nghệ, về thói quen khó bỏ cách thức tìm kiếm truyền thống (qua môi giới, talesale, đăng tin, truyền miệng,...) hay sự ổn định chất lượng dịch vụ, anh có hình dung những khó khăn, thách thức sẽ gặp phải khi bắt tay vào làm không?

Mới đầu bắt tay vào xây dựng mình không lường trước được hết các thách thức và khó khăn. Nhưng thật may mắn, Cen Stay đã có một số lượng lớn người dùng rất yêu quý và tin tưởng thành công nên đã đồng hành trong suốt thời gian khó khăn đó. Vì vậy, chắc chắn những người dùng đã tin tưởng vào Cen Stay sẽ được tri ân vào thời gian tới. Bỏ qua những khó khăn thời điểm đầu sang 1 bên thì mỗi ngày Cen Stay đều nhận được những phản hồi đa chiều, trong đó, tích cực có, tiêu cực có. Nhưng hơn hết, Cen Stay vẫn luôn cảm ơn những đóng góp đó để xóa bỏ khoảng cách giữa kinh doanh truyền thống và kinh doanh cùng công nghệ. Vì đơn giản, Cen Stay không có ý xóa bỏ kinh doanh truyền thống mà là dùng công nghệ để hỗ trợ đối tác thực hiện kinh doanh hiệu quả và tiết kiệm thời gian hơn thôi.

- Làm thế nào để anh và công nghệ của anh vượt qua được các rào cản đó?

Câu hỏi này nhớ trả lời bên trên hết mất rồi! (cười). Nhưng có 1 điều rất thú vị khi xây dựng nền tảng này, đó chính là về ý tưởng cốt lõi và giá trị của nền tảng đem lại từ ngày đầu tới bây giờ luôn được người dùng động viên. Đó chính là động lực lớn nhất để Cen Stay vượt qua mọi khó khăn và rào cản thực tế.

- Hiện nay, xu hướng sử dụng công nghệ vào thực tiễn, nhất là trong bối cảnh dịch bệnh diễn ra (dù được kiểm soát tốt) càng trở nên quan trọng. Vậy anh có nhìn nhận như thế nào về vai trò của nền tảng công nghệ mà anh đang dần thành hình trong việc thay đổi hành vi người dùng và lợi ích cho cộng đồng?

Khi dịch bệnh xảy ra công nghệ của Cen Stay đang cho thấy sự ưu việt của mình rõ ràng hơn bao giờ hết. Chủ nhà không cần phải tiếp xúc với khách hàng vẫn

Cen Stay - nền tảng một chạm, trợ thủ đắc lực cho các siêu môi giới cho thuê



có thể checkin, môi giới có đầy đủ thông tin chính xác để tư vấn online và cũng không cần tiếp xúc với khách hàng. Các bạn thấy đó, dường như Cen Stay sinh ra để chống lại virus corona!

- Anh có thể chia sẻ cách thức "làm việc" của nền tảng công nghệ Cen Stay như thế nào được không?

Công nghệ Cen Stay là nền tảng một chạm giúp môi giới tiếp cận tới chủ nhà theo yêu cầu và đã được Cen Stay kiểm duyệt về thông tin cũng như đóng gói dịch vụ cho thuê hoàn chỉnh. Môi giới chỉ cần tập trung vào chuyên môn môi giới còn lại các công việc hỗ trợ trước và sau bán chính là công việc của Cen Stay với sự hỗ trợ đắc lực của công nghệ.

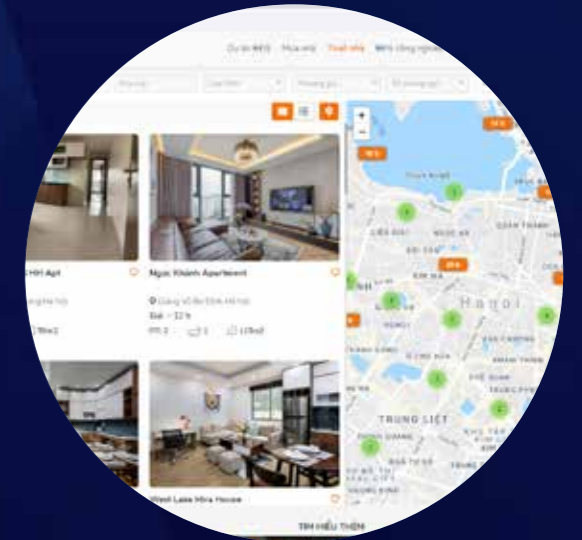
- Các nền tảng công nghệ được đánh giá là công cụ có thể thay đổi cuộc chơi, nguồn cảm hứng của giới khởi nghiệp. Anh nghĩ gì về điều này và về công nghệ anh đang xây dựng sẽ có vị trí, vai trò như nào trong mảng cho thuê BĐS?

Bản thân mình là một start up và mình luôn truyền tinh thần "mỗi cá nhân là một công ty start up" tới đội ngũ Cen Stay vì chỉ có như vậy chúng ta mới làm việc hăng say và cố gắng gấp trăm, nghìn lần người bình thường. Và đương nhiên, nếu một tập thể cùng cố gắng như vậy, chắc chắn sẽ trở thành đầu tàu của mảng cho thuê BĐS và Cen Stay luôn luôn tìm kiếm cơ hội hợp tác, đồng hành với bất cứ cá nhân, tập thể nào cùng chí hướng với chúng mình.

- Và cuối cùng, anh có thể bật mí, nền tảng công nghệ Cen Stay sẽ "chào sân" chính thức khi nào?

Đó sẽ là một bí mật nhưng mình sẽ bật mí với các bạn rằng, mình và ekip đang chuẩn bị cho một buổi lễ "chào sân" cực kì thú vị. Xin mời tất cả độc giả hãy đón xem nhé!

Xin cảm ơn anh!



Hương Nguyễn

BDS NỔI BẬT

PARK
KIARA
PARKCITY HANOI

PARK KIARA

BÃI ĐỖ XE NỔI

Với hàng loạt ưu thế



TIẾT KIỆM
NĂNG LƯỢNG



TÍNH THẨM MỸ CAO



HẠN CHẾ CHÁY NỔ



HẠN CHẾ TỐI ĐA
ẨM THẤP



THE SOL City
SOUND YOUR LIFE

THÀNH PHỐ VỆ TINH Nam Sài Gòn

GIÁ
CHỈ 21
TỪ TR/M²



39 TIỆN ÍCH
ĐẶC QUYỀN



HỖ TRỢ VAY
ĐẾN 50%



ÂN HẠN NỢ GỐC
12 THÁNG



SỞ HỮU
LÂU DÀI



Đơn vị phân phối chính thức





BW | Best Western.
Hotels & Resorts

CEN LAND
the real services

SAKANA

Chốn an yên tận hưởng cuộc sống

Khu sinh thái Hồ Du, xã Mông Hóa,
huyện Kỳ Sơn, tỉnh Hòa Bình

ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN



CHỦ ĐẦU TƯ



ĐƠN VỊ TƯ VẤN MARKETING



HAPPY ONE CENTRAL

Thống lĩnh Tâm cao

Chỉ **17 TRIỆU/ THÁNG** sở hữu Smart Home
tại “**QUẬN 1**” BÌNH DƯƠNG

Lãi suất **0%**, Ân hạn gốc **24 THÁNG**

Trải nghiệm **HỆ SINH THÁI TRÊN KHÔNG** độc đáo

Kiến tạo không gian **SỐNG XANH CHUẨN SINGAPORE**

Nội thất bàn giao **TIÊU CHUẨN CHÂU ÂU**





Lạnh thì đi đâu cho bớt hiu quạnh

Hà Nội chớm Đông, từng màn sương tựa tấm sa mỏng nhẹ băng lạnh hư ảo như muốn quẩn quít từng bước chân trên hè phố. Khoảnh khắc này làm thức dậy cả một miền nhớ, những nỗi nhớ dịu êm, mà còn cao đến da diết. Chẳng phải tự nhiên, những cơn gió heo may rét buốt lại trở thành nguồn cảm hứng bất tận của thi ca. Khoảnh khắc giao mùa, Hà Nội già từ mùa thu sang Đông cho ta một cảm nhận thật khác, là khi màn đêm đang rải sắc đen bí ẩn nhuộm vạn vật trong hư ảo, để từng cơn gió trầm mang hơi lạnh len lỏi phố, thăm thì những lời huyền hoặc xôn xao. Những cơn heo may rét buốt khiến chúng ta bỗng như vấp vào hoài cảm xa xưa, là khoảnh khắc trái tim bỗng lỗi nhịp xao động, đôi chân như bị làn gió níu bước, nén một hơi thở, nuốt vào ngực giọt băng khuâng.



Hà Nội mùa heo may chạm ngõ, khi hương hoa sữa nồng nàn khắp các con phố, đó cũng là thời khắc chợt nhận ra – Đông đã về rồi! Hà Nội vào Đông, ai còn nhớ khắc khoải tới da diết cái rét buốt ngọt, cùng bạn bè xuyết xoa thưởng thức những món ngon chỉ riêng của Hà Nội, hay đơn giản là tìm cho riêng mình một không gian tĩnh lặng để cảm nhận thật chậm, thật chậm từng hơi thở trong cơn gió heo may rét buốt, hoặc đơn giản chỉ là luồn tay ôm thật chặt người thương, cùng nhau khám phá hết những góc ngách phố phường đẹp đến nao lòng? Heo may tới rồi, đi đâu để bớt quạnh hiu?



05 KHÁM PHÁ

Ngắm hoa sữa nhớ về cổ một miền kí ức

Đôi khi tôi vẫn thường tự hỏi, nếu một ngày phải xa Hà Nội, tôi sẽ nhớ nhất điều gì ở nơi đây. Khi ấy, tôi sẽ không ngần ngại mà nói rằng, đó chính là hương hoa



hữa. Mùi hương thoảng nhẹ da diết trong cái rét buốt đầu Đông, một chút thơm nồng, một chút nhẹ nhàng, lan tỏa như thấm sâu vào tâm hồn, thức dậy cả một miền kí ức. Là mùi hương đặc trưng của Hà Nội, là "mùi" của Hà Nội những ngày chớm Đông. Còn gì tuyệt vời hơn một buổi chiều se lạnh đi dọc những con phố ngập tràn hoa sữa, hít hà thật chậm chút hương ngày cuối thu, hay chậm chậm dạo bước dưới những con đường ngập tràn hoa sữa, thả hồn nhẹ đưa để hít hà mùi hương dịu nhẹ vừa cảm nhận được sự lãng mạn mà chỉ ở nơi đây - vào thời điểm này mới có. Đấy! Lạnh tới cỡ nào cũng đâu thể quên hieu với một Hà Nội dịu dàng, lãng mạn đến như vậy

Dành một ngày thong thả ngắm trọn Hồ Gươm và 36 phố phường

Có những người chẳng thể nhớ nổi những con phố chạy lòng vòng ngang dọc, nhưng lại nằm lòng con đường tới Hồ Gươm. Đơn giản thôi, bởi Hồ Gươm chính là linh hồn của Hà Nội. Nơi đó đẹp như một bức tranh với những hàng cây trút lá, chút lãng đãng trong làn gió se để người ta chững lại, tần ngần đứng ngắm phố phường. Hồ Gươm không chỉ soi bóng ký ức của một thành phố mà chạy ngang qua đó, người ta còn thấy cuộc đời mình ẩn hiện, loang loáng trong làn nước xanh biếc.



Ở đó, có "những người muôn năm cũ" đang ngày ngày làm nên một Hà Nội thật đẹp mà dù có đi thật xa, ta vẫn muốn tìm về chốn đây: Khắc khoải trong nỗi nhớ về Hà Nội trong kí ức của nhiều người chắc hẳn là hình ảnh các cụ tập dưỡng sinh, những người đi chạy bộ, có tiếng nhạc xập xình hòa trong tiếng loa phường. Sự quen thuộc tưởng như đến nhàm chán ấy khiến đôi người phải ngỡ ngàng: Hà Nội đây rồi.

Đừng co mình trong cái giá lạnh đầu Đông mà hãy thử một lần thưởng thức trọn vẹn vẻ đẹp Hà Nội mùa cuối năm, hãy tới Hồ Gươm, phố cổ! Nơi có những bức tường rêu phong nhuộm màu thời gian, những ngôi nhà thấp nhỏ thấp thoáng với sắc vàng cổ kính như càng đẹp hơn, rung động hơn trong không khí se lạnh những ngày cuối năm. Đây cũng là lúc phố phường trở nên rạo rức, ấm áp hơn - khi mọi người bắt đầu nô nức trang hoàng, mua sắm cho ngày lễ tết.

Hà Nội vào Đông, đừng lo bản thân sẽ cô đơn, hiu quạnh. Hãy thử một lần cảm nhận vẻ đẹp rất riêng của Hà Nội mùa heo may về ngang phố, mặc thật ấm, tay trong tay cùng người thương dạo quanh Hồ Gươm, khám phá những góc ngách phố cổ thú vị như Hàng Đào, Hàng Bồ, Thuốc Bắc, Tạ Hiện... Hay thử một đến Hồ Gươm, phố cổ lúc sớm mai khi những tia nắng đầu tiên còn đang nhọc nhằn vờn qua những đám mây, những con đường thanh vắng như bước ra từ tranh vẽ của Bùi Xuân Phái. Tất cả dần dần bừng giấc trong tiếng chổi tre loạt xoạt trên vỉa hè. Chỉ một lần thôi! Bạn sẽ cảm nhận được một Hà Nội rất ấm áp, thi vị khó quên đấy!

Xúng xính đi chụp ảnh cúc họa mi

Đến hẹn lại lên, mỗi độ cuối thu, đầu đông khi những tia nắng vàng nhạt dần, cái lạnh len lỏi khắp các phố phường cũng là thời điểm báo hiệu mùa cúc họa mi. Người ta vẫn ví von, cúc họa mi chính là loài hoa gọi Đông về. Bởi chẳng biết từ bao giờ, những bông cúc trắng tinh khôi đã trở thành nét chấm phá, loài hoa báo hiệu khúc giao mùa không thể thiếu của người Hà Nội. Màu trắng tinh khôi của cúc họa mi trải dài khắp phố phường, len lỏi trong từng ngõ ngách nhỏ, khiến Hà Nội bỗng trở nên bình yên, dịu dàng đến lạ.

Nếu sợ cô đơn trong những ngày đông lạnh lẽo, đừng chần chừ mà hãy lưu lại những khoảnh khắc giao mùa tuyệt vời với những bông cúc trắng tinh khôi thanh khiết. Một bộ hình ngẫu hứng với cúc họa mi trên phố cổ, trên đường



Phan Đình Phùng rợp lá vàng hay làng hoa Nhật Tân, bãi đá sông Hồng sẽ giúp bạn lưu giữ thanh xuân của mình thêm phần đáng nhớ và ý nghĩa hơn rất nhiều đấy!

Thưởng thức ẩm thực đường phố

Không chỉ rung động lòng người bởi vẻ trầm mặc, lãng mạn đến nao lòng, mùa đông Hà Nội còn níu chân người bởi những món ngon đường phố đặc trưng mà không nơi nào có được. Đó là một buổi chiều tan làm rẽ vào góc quán quen xi xụp bên gánh bánh trôi tàu của các cô, các bà. Là những buổi sớm mai được đánh thức bằng hương phở thơm lừng nơi góc phố. Hay những ngày cuối tuần cùng người thương nhâm nhi một tách tách cafe trứng ấm nóng ngắm nhà thờ Hà Nội cổ kính từ góc ban công đầy gió. Không thể thiếu những buổi tối xi xèo nướng, lẩu với lữ bạn dưới gầm cầu. Cứ thế, bảo sao mùa đông Hà Nội lại khiến lòng người ta yêu đến vậy, và bảo sao, chẳng thể nào cô đơn dù là ngày đông lạnh giá.



Và nếu bạn vẫn còn đắn đo không biết lạnh như thế này thì đi đâu cho bớt hiu quạnh thì đừng ngần ngại mà thử những gợi ý thú vị trên nhé. Một mình cũng được mà có cả người thương thì càng tuyệt vời hơn. Biết đâu những trải nghiệm này sẽ khiến bạn thêm yêu hơn thành phố này, yêu hơn từng khoảnh khắc mà chúng ta đang sống, cuộc đời cũng vì thế mà trở nên thi vị, rực rỡ sắc màu... Những cơn gió lạnh kéo Đông về, cả Hà Nội như đắm chìm vào trong gam màu xám bạc huyền ảo, nhẹ nhàng. Con đường dường như cũng rộng hơn, không khí trong lành hơn... Với cái rét buốt tê tái, những món ăn đặc trưng chỉ ở Hà Nội mới có...Tất cả đã tạo nên mùa đông thủ đô ấn tượng, khó quên. Mùa đông Hà Nội chắc chắn sẽ là một trải nghiệm tuyệt vời mà bất cứ ai cũng nên thử dù chỉ một lần.

Anh Lan

05 KHÁM PHÁ

Sau cả năm dài vất vả, chìm trong đủ thứ áp lực, mệt mỏi, cuối năm là lúc nhiều người lên kế hoạch "xả hơi" bằng những chuyến đi. Năm nay nước ngoài thì không đi được rồi, vậy trong nước nên chọn đi đâu?

Nếu còn đang phân vân giữa cả tá lựa chọn thì hãy để chúng tôi gợi ý cho bạn một tọa độ sau:

Tháng 12 đến Phú Quốc

Phú Quốc - hòn đảo lớn nhất ở phía Tây Nam đất nước, được ví như "thiên đường nghỉ dưỡng", nơi sở hữu cảnh quan thiên nhiên và không khí tuyệt vời. Không giống một số điểm du lịch tại Việt Nam chỉ hút khách vào mùa hè, Phú Quốc thích hợp cho bạn tới thăm vào mọi mùa trong năm.

Đặc biệt, tháng 12 là giai đoạn mùa khô, không có bão, nước biển trong xanh, sóng biển êm rất thuận tiện cho hành trình khám phá đảo Ngọc. Đối với những người đang sinh sống tại miền Bắc thì đây còn là điểm đến lý tưởng để tránh rét, tận hưởng nắng ấm ngọt ngào, chan hòa của vùng đất phương Nam.

Trải nghiệm vô cùng "chill"

Đến với Phú Quốc, bạn sẽ được thỏa sức tắm biển ở những bãi tắm đẹp như bãi Trường, bãi Sao hay bãi Khem hay vi vu ngắm cảnh, khám phá rừng quốc gia, câu mực đêm, thưởng thức hải sản tươi ngon... và có được những bức hình sống ảo lung linh. Ngoài ra, nếu muốn thử chút mạo hiểm, bạn có thể trải nghiệm các trò chơi như dù lượn, lướt ván diều, lặn ngắm san hô sẽ đem đến cảm giác cực kỳ thú vị.

Một số địa điểm hấp dẫn khác bạn cũng nên có trong "list cần đến" ở Phú Quốc như làng chài Hàm Ninh, khu bảo tồn sinh thái suối Đá Ngọn, trạm nuôi cấy ngọc trai, những vườn tiêu xanh miên man ở Khu Tượng...

Tới đảo Ngọc, bạn đừng quên ghé thăm Vinpearl Safari – khu công viên thiên nhiên và vườn thú bán hoang dã lớn nhất Đông Nam Á, nơi sinh sống của hàng trăm loài động vật quý hiếm.

Thưởng thức ẩm thực tuyệt đỉnh

"Ăn gì ở Phú Quốc?" Đó là một câu hỏi không khó trả lời bởi nơi đây là thiên đường của các loại hải sản và đồ ăn tươi ngon. Nổi bật nhất phải kể tới món gỏi cá trích, được chế biến từ cá trích tươi sống cuốn với bánh tráng, ăn kèm các loại rau, ít dừa nạo, chấm cùng nước mắm hảo hạng của địa phương. Khi thưởng thức, bạn sẽ cảm nhận được vị ngọt tươi, dai giòn của miếng cá, vị béo ngậy của dừa và mùi thơm quyến rũ của rau rừng.

Một món ăn khác không thể không nhắc tới là cò biển mai, với nhiều cách chế biến khác nhau như xào cùng với nấm đông cô, nướng muối ớt. Vị đậm đà của muối, vị cay nồng của ớt càng giúp nâng tầm vị ngọt của cò biển mai.

Nhum biển (còn gọi là cầu gai) cũng là một đặc sản ăn độc đáo của vùng đất này mà bạn không nên bỏ qua. Cầu gai có thể biến tấu theo nhiều cách ăn như ăn sống, nấu cháo, nướng mỡ hành. Những điều trên đã khiến nhiều du khách khi đến với Phú Quốc đều muốn quay lại thêm nhiều lần nữa vì "trót yêu" nét duyên của biển xanh, cát trắng, nắng vàng và vị ngon tuyệt đỉnh của ẩm thực nơi đây.

Vậy thì, còn chần chừ gì nữa mà không xách balo lên...và tới Phú Quốc thôi nào!

Trà My



Tổ chức sự kiện có phải điều đơn giản ?

Chỉ mới làm việc ở Cen được 4 tháng, nhưng cũng đủ để tôi cảm thấy hứng thú với công việc tại Cen.

Xuất phát điểm là một MC và đam mê tổ chức sự kiện, khi dịch Covid hoành hành, ngành sự kiện gần như chững lại, cùng với tính cách không chịu ngồi im một chỗ và muốn thỏa sức bay nhảy với đam mê, tôi lựa chọn thay đổi môi trường làm việc và đầu quân vào Cen.

Cen Group là một Tập đoàn lớn với hàng nghìn cán bộ nhân viên. Mỗi năm có hàng trăm sự kiện lớn nhỏ được tổ chức, từ các sự kiện văn hóa nội bộ tới các sự kiện kí kết, kinh doanh... Đây thực sự là một nơi lý tưởng để những người yêu thích tổ chức sự kiện như tôi có thể thỏa sức đam mê. Thời gian đầu vào Cen tôi thực sự choáng ngợp, về guồng quay và tốc độ làm việc. Ngay từ những ngày đầu làm việc, tôi đã lập tức tham gia vào ekip triển khai Vũ điệu Chốt Deal, rồi chương trình sinh nhật Tập đoàn và những sự kiện lớn nhỏ. Công việc khá nhiều cùng với sự thay đổi môi trường làm việc khiến tôi bị stress.

Nghề sự kiện bản chất rất áp lực, bạn phải là người rất tỉ mỉ để có thể bao quát toàn bộ sự kiện từ những thứ nhỏ nhất. Bạn sẽ phải thức khuya, dậy sớm hay làm việc ngoài giờ để đảm bảo cho chương trình được diễn ra suôn sẻ. Thậm chí bạn cũng sẽ phải đi tỉnh để chạy sự kiện, nên việc bạn không có mặt ở công ty hay thường xuyên xa gia đình là chuyện trở nên quá đỗi bình thường. Và ở Cen thì đòi hỏi bạn phải nhanh nhạy và thích ứng rất nhanh, vì có những sự kiện thay đổi ở phút chót.

Nhưng rất may mắn, ở Cen tôi luôn nhận được sự hỗ trợ rất nhiệt tình từ các phòng ban và đồng nghiệp, tất cả mọi người đều sẵn sàng giúp đỡ tôi trong công việc, vậy nên mọi việc đã trở nên thuận lợi hơn rất nhiều.

Chỉ với 4 tháng gắn bó và làm việc tại Cen, nhưng tôi có cảm giác mình đã làm việc ở đây từ rất lâu rồi. Hiện tại, công việc đã vào guồng và tôi thực sự hào hứng với công việc mỗi ngày tại Cen. Tôi rất hy vọng có thể đi cùng Cen một chặng đường thật dài. Nếu bạn cũng là một người thích quấy và đam mê tổ chức sự kiện thì hãy về với đội của chúng mình nhé!

Thùy Dung



Chị Đinh Thị Oanh - Giám đốc C2

Luôn sống và làm việc hết mình để mỗi ngày trôi qua thật ý nghĩa

Từng có lúc dẫn dắt một trong những team bán tốt nhất với đội quân hùng hậu nhưng phút chốc team chỉ còn hai nhân sự, cùng lúc đó tai nạn gãy chân ập đến,.. công việc khó khăn chồng chất là vậy nhưng vì đam mê cháy bỏng, chị Đinh Thị Oanh – Giám đốc C2 (Cen CHS) dẫn dắt team của mình vượt qua thời kỳ khó khăn, dẫn thân vào thị trường, đạt được nhiều thành tích đáng ngưỡng mộ.

TÂN CHỦ NHÂN MAZDA CX5

Vừa qua, chị Oanh đã được Ban Lãnh đạo Tập đoàn tặng xe Mazda CX5 vì có thành tích xuất sắc trong công việc. Đây cũng là điều không ngạc nhiên đối với đồng nghiệp vì với những cống hiến và kết quả mà chị đạt được thì phần thưởng này hoàn toàn xứng đáng.

Với chị, đây là món quà rất thiêng liêng và chị luôn trân quý. "Ngày xưa, khi nhìn thấy các anh chị Giám đốc Kinh doanh, Giám đốc Dự án được công ty tặng xe, Oanh thấy rất khâm phục họ và luôn mong muốn sẽ có ngày mình cũng được như vậy. Và ngày 18/11 vừa qua, sếp Nguyễn Quỳnh Mai thay mặt công ty tặng xe, Oanh cảm thấy rất vui mừng vì sự nỗ lực hơn 7 năm qua đã được ghi nhận. Oanh xin gửi lời cảm ơn chân thành tới Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ và Ban Lãnh đạo Tập đoàn cùng toàn thể các anh chị em đã đồng hành cùng Oanh" – chị Oanh chia sẻ.

Để có thành tích tốt và được Tập đoàn ghi nhận, ít ai biết, chị và tập thể C2 đã phải trải qua muôn vàn khó khăn, trở ngại. Đặc biệt hơn, có thời điểm họa vô đơn chí, tất cả khó khăn lại ập đến một lúc, những tưởng khiến chị và C2 phải gục ngã.

"Hơn 7 năm gắn bó với Cen, có rất nhiều kỷ niệm, nhưng có lẽ mình nhớ nhất là khi Cen dừng bán dự án Vinhomes Riverside khi đang lúc bán tốt nhất. Gần 700 nhân sự lúc bấy giờ quyết định chọn ở lại chiến trường Vin, theo dòng sản phẩm chứ không quay về Cen. Khi ấy, team Oanh cũng là một trong những team đang bán tốt tại mặt trận này, với 20 nhân sự, nhưng sau một đêm chỉ còn lại đúng hai người anh em cùng Oanh ở lại Cen. Thời điểm đó, Oanh bị tai nạn gãy chân khi đang trên đường sang dự án tiếp khách. Lúc này, khó khăn vô cùng, nhưng thực sự, tình yêu Cen khiến mình đủ mạnh mẽ để làm lại từ đầu. Oanh đã cùng đồng đội tiếp nhận dự án Gamuda để lập lại team. 6 tháng sau, team Oanh đã trở thành 1 trong những team mạnh nhất Cen Group lúc bấy giờ. Và Oanh may mắn cũng là team manager duy nhất trong hệ thống được công ty thưởng chuyến du lịch Dubai cùng Ban Lãnh đạo cấp cao. Đây là chuyến du lịch nước ngoài đầu tiên của mình"- chị Oanh bộc bạch, không giấu được niềm tự hào của mình.

C2 – BÙNG CHÁY ĐAM MÊ

Cen CHS là một trong những lực lượng bán hàng mới của Cen Land. Và C2 hiện nay (CH2 trước đây) cũng là một trong những đơn vị đầu tiên của CHS. Ban đầu, C2 chỉ có vỏn vẹn 3 người, bao gồm chị Oanh, một nhân sự hành chính và một nhân sự marketing. Hiện nay, sau 1,5 năm thành lập, C2 đã có 100 nhân sự nhiệt huyết, đoàn kết và ghi dấu ấn ở nhiều dự án là tâm điểm của thị trường như: Hoa Tiên Paradise, Kosmo Tây Hồ, Emerald Bay, Aqua City Hạ Long, Eurowindow River Park...

Dù khó khăn hay thách thức từ mọi phía, với chị và C2, niềm đam mê và tình yêu với nghề luôn tuôn chảy trong trái tim mỗi người. "Bùng cháy đam mê" chính là slogan của C2, bởi theo chị, sống và làm việc hết mình bằng tất cả đam mê thì mọi khó khăn đều có thể vượt qua và mỗi ngày trôi qua thật ý nghĩa.

Thời gian tới, chị xác định, nhiệm vụ chính sẽ là tăng quy mô nhân sự lên 10 team với 150 người; cùng Cen CHS đào tạo thường xuyên theo tuần/tháng về dự án, tham gia khóa Broker 4.0 nội bộ để nâng cao kỹ năng của từng người; tập trung đánh chuyên sâu dự án theo từng team để tối đa hóa hiệu suất nhân sự; và lựa chọn dòng sản phẩm đầu tư và cao cấp để phân phối.

Cùng chúc chị và C2 có thật nhiều sức khỏe, nhiệt huyết và đam mê để bùng cháy và "lên đồng" cùng Cen thời gian tới.

Hương Nguyễn

Sơn Đình Dạ Yến

Tôi Muốn sưởi ấm Thế giới có Em



Người dịch: Từ Bích Diệp

Nhâm nhi tách trà và thưởng thức “Tôi muốn sưởi ấm thế giới có em”

“Tôi muốn sưởi ấm thế giới có em” do tác giả Sơn Đình Dạ Yến chấp bút. Quyển sách là chuỗi những câu chuyện nhỏ về cuộc sống thường ngày. Mỗi câu chuyện là một bài học để chúng ta cùng lắng lòng và suy ngẫm.

“Mỗi người đều coi mình là một vườn hoa cô đơn nở trong đêm. Vườn hoa có đẹp đến đâu cũng không muốn cô đơn tự thưởng thức hương thơm một mình”. Thế mới nói, sinh ra với dung mạo đẹp để là điều ai cũng ước mong, nhưng xinh đẹp mà cô đơn thì cũng chẳng còn ý nghĩa.

Tuổi trẻ, người ta có nhiều dự định, khát khao và hoài bão. Tuổi trẻ, người ta thích tự do, khám phá những chân trời mới. Rồi đôi khi, người ta quên mất mình cũng cần một người đồng hành để sẻ chia niềm vui, nỗi buồn trong cuộc sống

Người trẻ hiện đại bận rộn, vui cười vào ban ngày và dễ trầm ngâm, cảm thấy cô đơn khi đêm về. Đi hết một vòng thanh xuân, phải chăng vẫn chỉ có mỗi bạn bước chậm giữa cuộc đời dài rộng? Bạn mệt mỏi với những lo toan, với những trăn trở của người trưởng thành?

Sài Gòn tuy nền nhiệt cao, nhưng bước qua tháng 12, Sài Gòn cũng trở nên dịu dàng, se lạnh. Bạn định làm gì vào những ngày đông xao xuyến này: trang trí Noel, mua sắm dịp “flash sale”, du lịch Đà Lạt...? Hãy dành một buổi tối, nhâm nhi tách trà nóng bên thêm bạn công và thưởng thức “Tôi muốn sưởi ấm thế giới có em”. Đây sẽ là viên chocolate ngọt ngào sưởi ấm bạn trong mùa đông lạnh giá.

Chúc bạn luôn yêu thương và được yêu thương.

Chúc bạn không ngừng học hỏi, sống tích cực và yêu đời, bạn nhé!

Lam Thy



Cây ATM gạo Những Con số biết nói

183 NGÀY HOẠT ĐỘNG

16,8 TẤN GẠO QUYÊN GÓP

13,6 TẤN GẠO ĐÃ TRAO

<https://www.facebook.com/QuyhanhdongVINhanAi/>



Hành Động vì Nhân Ái

HÀNH TRÌNH 183 NGÀY YÊU THƯƠNG VÀ SẺ CHIA CỦA CÂY ATM GẠO

Gần 7 tháng hoạt động cây ATM gạo, Quỹ Hành động vì Nhân Ái được chứng kiến rất nhiều câu chuyện. Trong đó, có những câu chuyện hạnh phúc của sự sẻ chia lan tỏa, có câu chuyện yêu thương của sự cho và nhận. Và chính những câu chuyện ấy đã tiếp thêm sức mạnh để cây ATM gạo vững bước trên hành trình nhân ái.

ATM GẠO VÀ NHỮNG "CON SỐ" VIẾT TIẾP CÂU CHUYỆN NHÂN ÁI

Cách đây 183 ngày, cây ATM Gạo của Quỹ Hành động vì Nhân Ái – Tập đoàn Cen Group chính thức đi vào hoạt động. Qua thời gian, cây ATM đặc biệt này đã trở thành địa điểm quen thuộc của bà con tới tiếp nhận những hạt gạo nghĩa tình.

Thời điểm bắt đầu khởi động cây ATM gạo vào ngày 22/05/2020 cũng là lúc mà tình hình dịch Covid 19 đã cơ bản được kiểm soát, thế nhưng Quỹ biết rằng khó khăn trong xã hội vẫn còn nhiều. Quỹ mong rằng cây ATM gạo sẽ như "niêu cơm thạch sanh" cứ vơi lại đây, duy trì thật lâu để giúp đỡ thêm nhiều bà con. Tuy nhiên, để làm được điều đó, ngoài nguồn lực của Quỹ, của Tập đoàn Cen Group, Quỹ cần đến sự chung tay đồng hành của các mạnh thường quân. "Yêu thương sẻ chia – Hạnh phúc lan tỏa", đến nay sau 183 ngày hoạt động, Quỹ đã tiếp nhận được 16,8 tấn gạo từ các đơn vị, cá nhân, trao cho bà con 13,6 tấn gạo. Và những con số này chắc chắn sẽ không dừng lại ở đó... Dù sau ngày 20/11/2020 cây ATM gạo dừng hoạt động tại địa điểm cổng Đài Tiếng nói Việt Nam VOV, số 58 Quán Sứ, Hà Nội nhưng nó sẽ bắt đầu với một hành trình mới tại một địa điểm khác, để tiếp tục sứ mệnh lan tỏa yêu thương, chia sẻ khó khăn với bà con.



NHỮNG CÂU CHUYỆN CỦA SỰ CHO VÀ NHẬN...

Trải qua gần 7 tháng hoạt động, cây ATM gạo có được gần 7 tháng yêu thương của sự cho và nhận. Trao đi những hạt gạo nghĩa tình, Quỹ đã nhận lại được những câu chuyện của lòng nhân ái.

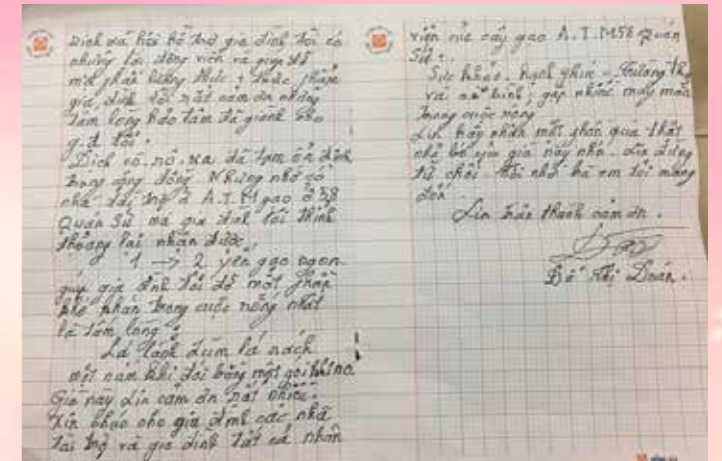
Như cụ Đỗ Thị Đoàn năm nay 81 tuổi đã gửi lá thư cảm ơn ATM gạo giúp đỡ phần nào khó khăn cho gia đình cụ. Trong thư Cụ có viết: "Trong đợt Corona vừa qua tôi không may mắc phải bệnh hiểm nghèo, phải nằm viện Y học cổ truyền rồi lại chuyển đến viện Thanh Nhàn một thời gian rất lâu. Cho nên gia đình neo đơn của tôi gặp rất nhiều khó khăn về kinh tế cũng như thời gian. Nhưng nhờ có an sinh xã hội hỗ trợ gia đình tôi, có những lời động viên và giúp đỡ một phần lương thực thực phẩm gia đình tôi rất cảm ơn những tấm lòng hảo tâm đã dành cho gia đình tôi". Những lá thư như của Cụ Đoàn, hay những lời chia sẻ cảm ơn của bà con đã tiếp thêm một nguồn năng lượng rất lớn để cây ATM gạo hoạt động, duy trì lâu dài như mục tiêu ban đầu mà Quỹ đặt ra.

Hay ở phía những mạnh thường quân, có câu chuyện của chị Đoàn Thị Phương Thảo. Chị hiện đang sinh sống ở Úc, đã ủng hộ 7 tạ gạo (8,4 triệu đồng) với mong muốn thông qua Quỹ Hành động vì Nhân Ái gửi gắm chút lòng mình hỗ trợ đồng bào đang gặp hoàn cảnh khó khăn. Chị làm điều ấy vì muốn xóa đi ký ức buồn xưa cũ, chị kể, hơn 40 năm trước khi còn là một đứa bé đứng xếp hàng mua gạo cùng chị gái, chứng kiến cảnh các em nhỏ, các chị và ông bà cụ già ngồi nhặt lên từng hạt gạo bị rớt trên mặt đất nơi phát gạo, chị đã ước mình có khả năng giúp những người có hoàn cảnh khó khăn. Hình ảnh đó cứ nằm mãi trong đầu nên mỗi lần làm rớt hạt gạo nào, chị đều nhặt lên...và nhớ về hình ảnh xưa.

Không những vậy, còn có trường hợp của Chú Đỗ Mạnh Phước và Cô Trần Thị Phương Hạnh. Ở nước Mỹ xa xôi nhưng Cô Chú luôn dõi theo và ủng hộ cho những hoạt động thiện nguyện của Quỹ. Trong đó đã 5 lần Cô Chú tiếp sức cho cây ATM gạo với tổng số gạo ủng hộ 1,75 tấn gạo.

Và còn nhiều những mạnh thường quân với những câu chuyện khác nhau đã luôn đồng hành với cây ATM đặc biệt này. Qua tâm sự của chị Thảo, qua hành động thực tế của những mạnh thường quân, chúng ta mới hiểu rõ hơn về tâm tư của những

CEN Open



Lá thư cụ Đỗ Thị Đoàn gửi tới để cảm ơn cây ATM gạo

tấm lòng nhân ái, bởi bên trong họ là sự ấm áp chứa chan tình người. Và sẽ chẳng thể nào họ an nhiên giữa dòng đời tấp nập này nếu ngoài kia vẫn còn những mảnh đời gian khó ngày ngày mưu sinh.

Tạm khép lại chặng đường 183 ngày hoạt động với những con số của lòng nhân ái, ATM gạo sẽ bắt đầu với một cuộc hành trình mới, lan tỏa nhiều hơn yêu thương, giúp đỡ nhiều hơn những hoàn cảnh khó khăn.

Quỹ sẽ sớm thông tin tới bà con về địa điểm hoạt động mới của cây ATM gạo. Mong rằng địa điểm dừng chân tiếp theo, ATM gạo sẽ vẫn luôn nhận được sự đồng hành hành của những "tấm lòng vàng" và sự yêu thương của bà con.

Nhiều bà con có hoàn cảnh khó khăn đến xếp hàng nhận gạo

Tạm khép lại chặng đường 183 ngày hoạt động với những con số của lòng nhân ái, ATM gạo sẽ bắt đầu với một cuộc hành trình mới, lan tỏa nhiều hơn yêu thương, giúp đỡ nhiều hơn những hoàn cảnh khó khăn.

Quỹ sẽ sớm thông tin tới bà con về địa điểm hoạt động mới của cây ATM gạo. Mong rằng địa điểm dừng chân tiếp theo, ATM gạo sẽ vẫn luôn nhận được sự đồng hành hành của những "tấm lòng vàng" và sự yêu thương của bà con.

Dương Vô Cùng

Chúc mừng sinh nhật CHỦ TỊCH NGUYỄN TRUNG VŨ

Chiều ngày 13/11, tại hội trường 137 Nguyễn Ngọc Vũ đã diễn ra buổi sinh nhật thân mật của Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ! Xin được gửi ngàn lời chúc tốt đẹp nhất tới vị thuyền trưởng của Cen Group – một nhà lãnh đạo tuyệt vời. Chúc Anh có cả trời sức khỏe, cả biển tình yêu, sự nghiệp luôn khởi sắc và hạnh phúc ngập tràn để chèo lái con thuyền nhà Cen ra khơi!



Dương Vô Cùng